

ALLEGATO B

RELAZIONE PROGETTUALE

per la realizzazione e organizzazione della manifestazione commerciale a carattere straordinario in Piazza Gramsci – periodo ottobre 2026 / giugno 2027

La relazione progettuale dovrà essere predisposta dal soggetto proponente e dovrà consentire alla Commissione di valutare la qualità complessiva della proposta.

La relazione dovrà essere articolata secondo i seguenti punti.

1. PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE

Descrivere:

- natura giuridica del soggetto;
- attività svolta;
- esperienza maturata;

2. DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO

Illustrare:

- caratteristiche della manifestazione proposta;
- obiettivi perseguiti;
- modalità di svolgimento delle nove edizioni previste;
- calendario indicativo delle iniziative;
- numero previsto degli espositori.

3. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Descrivere:

- modalità di allestimento degli spazi;
- organizzazione delle giornate;
- gestione dei rapporti con gli espositori;
- servizi garantiti agli operatori;
- modalità di coordinamento durante lo svolgimento dell'evento.

4. QUALITÀ DELL'OFFERTA ESPOSITIVA E CRITERI DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI

Descrivere le modalità attraverso le quali il soggetto organizzatore intende garantire un elevato livello qualitativo della manifestazione.

Dovranno essere indicati:

- criteri di scelta degli espositori;
- modalità per garantire originalità e varietà dell'offerta;
- attenzione alla qualità dei prodotti e delle produzioni;
- valorizzazione dell'artigianato, dell'antiquariato, del collezionismo, del vintage, dell'handmade e delle produzioni tipiche;
- criteri relativi alla cura e all'omogeneità degli allestimenti.

La valutazione terrà conto della capacità della proposta di costruire una manifestazione caratterizzata da un'offerta selezionata e coerente con l'obiettivo di valorizzazione del centro cittadino.

5. INIZIATIVE COLLATERALI E ANIMAZIONE

Descrivere:

- attività rivolte alle famiglie;
- iniziative culturali, artistiche o ricreative;
- eventuali laboratori o attività partecipative;
- modalità di valorizzazione degli spazi pubblici.

6. COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO

Indicare:

- modalità di collaborazione con le associazioni del territorio;
- coinvolgimento delle attività economiche locali;
- eventuali collaborazioni con realtà culturali o sociali del territorio.

7. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Descrivere:

- strumenti di comunicazione utilizzati;

- promozione digitale;
- materiale informativo;
- rapporti con stampa e canali locali.

8. ESPERIENZE PREGRESSE

Indicare le principali manifestazioni organizzate negli ultimi cinque anni specificando:

- denominazione dell'evento;
- luogo;
- periodo di svolgimento;
- numero indicativo degli espositori;
- eventuale collaborazione con enti pubblici.

9. ELEMENTI MIGLIORATIVI

Indicare eventuali ulteriori elementi qualificanti della proposta rispetto agli indirizzi dell'Amministrazione Comunale.

La relazione progettuale dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante/presidente dell'associazione proponente.